



สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Science and Technology Research Institute, Chiang Mai University



แผนยุทธศาสตร์ | ระยะ 5 ปี
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2566-2570

บทนำ

แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) ตอบสนองต่อเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งในระดับพื้นที่และประเทศ อาทิ การนำนวัตกรรมถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่ชุมชน และขยายผลสู่การพัฒนาผลิตภาพ (Productivity) ของท้องถิ่น ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้านสังคม-เศรษฐกิจ-สิ่งแวดล้อม และสร้างความร่วมมือกับองค์กรของรัฐและเอกชนที่ เป็นผู้ใช้งานวิจัย เป็นต้น โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นหลักในการขับเคลื่อนเพื่อพัฒนาสถาบันฯ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และประเทศ ให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) สถาบันฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนาและยุทธศาสตร์การวิจัย ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหาร หัวหน้างาน บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน เพื่อให้ตอบสนองต่อเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) มุ่งเน้นการทำงานวิจัยในลักษณะบูรณาการจากกลุ่มนักวิจัยในสังกัดของสถาบันฯ และหน่วยวิจัยในเครือข่ายร่วมกับบุคคลภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยส่งเสริม สนับสนุนงานวิจัยด้านข้าวเจ้าโอออน ขับเคลื่อนงานวิจัยด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม งานสนองโครงการในพระราชดำริ การพัฒนางานวิจัยแบบบูรณาการด้าน Smart Agriculture SODU : หน่วยบริหารจัดการกัญชา กัญชงและพืชเสพติด ด้านความร่วมมือกับต่างประเทศ (MoU) และด้านผลงานตีพิมพ์ โดยแผนยุทธศาสตร์สถาบันฯ ฉบับนี้ ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการประจำสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 3 ตุลาคม 2565 แล้วนั้น

แผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570) นี้ ทันสมัยสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป มีความสมบูรณ์ชัดเจน สามารถขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ และถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ไปสู่หน่วยวิจัยในเครือข่าย นักวิจัยในสังกัด และบุคลากรทุกระดับได้อย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม และจะนำไปสู่การพัฒนาสถาบันฯ บรรลุตามวิสัยทัศน์ต่อไป

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	ก
สารบัญ	ข
รายงานสรุปการวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พ.ศ.2566-2570	1
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร (SOAR Analysis)	1
- แผนที่ยุทธศาสตร์ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พ.ศ.2566-2570	3
วิสัยทัศน์ ค่านิยมหลักองค์กร วัฒนธรรมองค์กร และพันธกิจ	4
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์	5
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อให้เกิดงานวิจัยเชิงบูรณาการ ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	5
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการบริการวิชาการและผลักดันผลผลิตที่มีอยู่สู่การใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง	5
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	6
แผนปฏิบัติงานระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ 2566-2570) (กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัด ระยะ 5 ปี)	7
แผนปฏิบัติงานระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ 2566-2570) (กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดรายปี)	11

ยุทธศาสตร์ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

รายงานสรุปการวิเคราะห์สถานการณ์ เพื่อการวางแผนยุทธศาสตร์ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี พ.ศ. 2566 – 2570

การวางแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เริ่มต้นจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร (SOAR Analysis) เพื่อนำไปทบทวนวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) และค่านิยมหลักองค์กร (Core Values) ที่ควรจะเป็น ภายใต้บริบทที่เป็นอยู่ในปัจจุบันและคาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต ทางสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้มีกระบวนการวิเคราะห์สถานการณ์ (Situation Analysis) ด้วยเครื่องมือ SOAR Analysis โดยได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดทำแผนพัฒนาและยุทธศาสตร์การวิจัย ซึ่งประกอบด้วย ผู้บริหาร หัวหน้างาน ผู้แทนบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการแผนของสถาบันฯ ครั้งที่ 3/2565 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2565 และได้จัดโครงการประชุมสัมมนา ทบทวน วิพากษ์และต่อยอดแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2565 ซึ่งผู้เข้าร่วมโครงการประกอบด้วย ผู้บริหาร หัวหน้างาน บุคลากร และหน่วยวิจัยเครือข่าย เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกภาคส่วน โดยร่วมกันพิจารณาความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์ฯ กับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระยะที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) พิจารณาตัวชี้วัดและร่วมกันกำหนดเป้าหมายในแต่ละปี ผ่านความเห็นชอบจาก คณะกรรมการบริหารประจำสถาบันฯ ครั้งที่ 9/2565 เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2565 และที่ประชุมคณะกรรมการอำนวยการประจำสถาบันฯ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2565 โดยมีสรุปรายละเอียดข้อมูลการวิเคราะห์ดังนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์กร (SOAR Analysis)

1. จุดแข็ง (Strengths)

- องค์กรมีทิศทางและนโยบายการบริหารที่ชัดเจน
- องค์กรวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่มีพันธมิตรและเครือข่ายในการทำวิจัยและพัฒนา ทั้งภายในและภายนอก
- ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์กว้างไกล มีความเชี่ยวชาญระดับสูง มีการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล โปร่งใสและตรวจสอบได้ สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือวิจัย และมีการประสานเชื่อมโยงแหล่งทุนต่าง ๆ สามารถผลักดันให้เกิดโครงการวิจัยร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม
- ทีมนักวิจัยในเครือข่ายมีศักยภาพสูง สามารถผลิตผลงานวิจัยที่โดดเด่นเป็นที่ยอมรับในประเทศและในระดับสากล
- นักวิจัยมีความเชี่ยวชาญในหลากหลายสาขา ทำให้มีศักยภาพในการทำวิจัยแบบบูรณาการเชิงสหวิทยาการ สามารถรับมือและปรับตัวเข้ากับสภาพแวดล้อมการวิจัยที่มีการแข่งขันอยู่ตลอดเวลา
- บุคลากรสายสนับสนุนมีสมรรถนะในการบริหารจัดการโครงการวิจัย และมี Service Mind สามารถบริหารจัดการโครงการวิจัยตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- สายบังคับบัญชาสั้น กระชับ ทำให้กระบวนการบริหารจัดการองค์กรคล่องตัวและรวดเร็ว รวมทั้งมีส่วนร่วม แสดงความคิดเห็นในการดำเนินงานขององค์กร
- นวัตกรรม/องค์ความรู้ใหม่ สามารถนำไปถ่ายทอดเทคโนโลยี และนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและภาคการผลิต
- การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้สนับสนุนการบริหารจัดการองค์กร

2. โอกาส (Opportunities)

1. ประเทศยังมีความต้องการในการนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีไปเพิ่มศักยภาพและแก้ปัญหาให้ภาคเอกชนและผู้ประกอบการ
2. นโยบายด้านการวิจัยของรัฐบาลและแหล่งทุน ที่เน้นการผลิตนวัตกรรมและการพึ่งพาตนเอง
3. ทิศทางการวิจัยและบริการวิชาการในระดับมหาวิทยาลัยและระดับชาติมุ่งสู่องค์ความรู้ในเชิงสหวิทยาการ
4. ผู้ให้ทุนมีความหลากหลายและสามารถส่งข้อเสนอโครงการ/ติดต่อสื่อสาร ผ่าน Platform Online ทำให้สะดวกและรวดเร็ว

3. แรغبันดาลใจ (Aspirations)

1. สถาบันวิจัยมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับชาติ/นานาชาติ
2. องค์กร ที่สร้างประโยชน์และแก้ไขปัญหาให้กับประเทศและท้องถิ่น รวมทั้งภาคเอกชนและผู้ประกอบการ
3. มุ่งสู่การเป็นองค์กรแบบอย่าง ด้านการบริหารจัดการงานวิจัย
4. บุคลากรในองค์กรมีความก้าวหน้าในสายงาน (Career Path)
5. การสร้างขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากร โดย ชื่นชมความสำเร็จและร่วมภาคภูมิใจด้วยกัน
6. สามัคคี ให้ความร่วมมือ ช่วยเหลือเกื้อกูล ผลักดันกันและกัน

4. ผลลัพธ์ (Results)

1. จำนวนผลงานตีพิมพ์อยู่ในฐานข้อมูลระดับชาติและนานาชาติ จำนวน 200 ผลงาน
2. ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
3. จำนวนนวัตกรรม/ผลงานวิจัยที่อยู่ใน CMU-RL ระดับ 4-7 จำนวน 20 ผลงาน
4. จำนวนผลงานวิจัยที่อยู่ใน CMU-RL ระดับ 8-9 จำนวน 5 ผลงาน
5. จำนวนการยื่นจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร จำนวน 10 ผลงาน
6. จำนวนรายได้จากภาคอุตสาหกรรม จำนวน 15 ล้านบาท
7. จำนวนงบประมาณสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก 200 ล้านบาท

แผนที่ยุทธศาสตร์ของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (พ.ศ. 2566-2570)
สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ที่รับผิดชอบต่อสังคมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยนวัตกรรม
A Leading University Committed to Social Responsibility for Sustainable Development through Innovation.

THE UNIVERSITY OF MAHACHULABHONGKORJANG
THE UIR Top50

THE UNIVERSITY OF MAHACHULABHONGKORJANG
Socio-Economic Impact
60,000 MB.

TQC+ (Innovation)

Vision

องค์กรที่เป็นเลิศในการวิจัยบูรณาการ มุ่งสร้างนวัตกรรมอันทรงคุณค่า
Excellent Center in Integrated Research For Valuable Innovation

Strategic objectives

SO1 : Biopolis Platform

SO2 : Medicopolis Platform

SO3 : Creative Lanna Platform

SO4 : Education Platform

SO5 : Research & Innovation Platform

SO6 : CMU Excellence Management Platform

PM2.5 Related NCDs

Goals

Strategic

Mission

Core Value

จำนวนผลลัพธ์ผลงานวิจัยและข้อตกลงบรรณนะที่ท้าทาย (Performance Agreement Challenge) (PA) ไม้ต่ำกว่า 80

S1 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน
ด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อให้เกิด
งานวิจัยเชิงบูรณาการตามพันธกิจของ
มหาวิทยาลัย
(SO1, SO2, SO3, SO5, PM2.5)

S2 : สร้างการพหุหน้าที่ที่ยั่งยืนด้านการ
บริการวิชาการและผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มี
อยู่สู่การใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง
(SO1, SO2, SO3, SO5, PM2.5)

S3 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อ
มุ่งสู่ความเป็นเลิศ
(SO6)

- ส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการงานวิจัยบริการวิชาการเชิงสหวิทยาการ เพื่อขยายภาคีเครือข่ายและพัฒนากองถิ่นบนพื้นฐาน
ความดีของการของพื้นที่อย่างยั่งยืน
- นำผลงานวิจัยเผยแพร่สู่สาธารณะและวงกว้าง การทั้งในประเทศ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
- สร้างผลงานนวัตกรรม และผลักดันการจัดการผลิตภัณฑ์ที่อยู่สู่การใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง

Core Competency:

การบูรณาการความ
เชี่ยวชาญใน
สาขาวิชาที่
หลากหลายด้าน
วิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยี เพื่อสร้าง
นวัตกรรมสู่ความ
ยั่งยืน

STRI S = Sustainable & Social Engagement สภาวะที่ทั้งยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

T = Together we achieve ร่วมกันสร้างความสำเร็จ

R = Research of Integration การวิจัยเชิงบูรณาการ

I = Intelligent innovator นวัตกรรมอัจฉริยะ

วิสัยทัศน์ สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

“องค์กรที่เป็นเลิศในการวิจัยเชิงบูรณาการ มุ่งสร้างนวัตกรรมอันทรงคุณค่า”
 “Excellent Center in Integrated Research for Valuable Innovation”

งานวิจัยเชิงบูรณาการ หมายถึง การเป็นองค์กรที่เน้นการประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดงานวิจัยเชิงบูรณาการบนฐานองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

ความเป็นเลิศและมีนวัตกรรมอันทรงคุณค่า หมายถึง การเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนการวิจัยแบบบูรณาการ ภายใต้ฐานการนำแนวคิดสร้างสรรค์และมุ่งเน้นการประสานความร่วมมือจากทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดนวัตกรรมจากการวิจัย นำสู่การบริการวิชาการ เพื่อตอบโจทย์ของภาคเศรษฐกิจ และชุมชนของประเทศ

ค่านิยมหลักองค์กร

STRI	S = Sustainable & Social Engagement	สถาบันฯ ที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
	T = Together we achieve	ร่วมกันสร้างความสำเร็จ
	R = Research of Integration	การวิจัยเชิงบูรณาการ
	I = Intelligent innovator	นวัตกรรมอัจฉริยะ

วัฒนธรรมองค์กร

คตินอกกรอบ ตอบโจทย์วิจัย สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ใส่ใจบริการ

พันธกิจ

- ส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการเชิงสหวิทยาการ เพื่อขยายภาคีเครือข่าย และพัฒนาท้องถิ่นบนพื้นฐานความต้องการของพื้นที่อย่างยั่งยืน
- นำผลงานวิจัยเผยแพร่สู่สาธารณะและแวดวงวิชาการทั้งในและต่างประเทศ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
- สร้างผลงานนวัตกรรม และผลักดันการจัดการผลผลิตที่มีอยู่สู่การใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง

เป้าประสงค์หลักและตัวชี้วัด

เป้าประสงค์หลัก

สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการเชิงบูรณาการที่นำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรมและตอบโจทย์การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศ

ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์หลัก

ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดตามคำรับรองของส่วนงาน (Challenge) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80

ตัวชี้วัดตามคำรับรองของส่วนงาน (Challenge) จำนวน 6 ตัวชี้วัด

1. จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus
2. ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus
3. จำนวนนวัตกรรม / จำนวน ผลงานวิจัยที่อยู่ใน TRL 4-7
4. จำนวนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรที่ยื่นจด
5. จำนวนการให้บริการ IP ต่อปี หรือ จำนวน Spin off/Start up ต่อปี หรือ ผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9
6. รายได้จากภาคอุตสาหกรรม หรือชุมชน หรือ ผู้ใช้งานจริง

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อให้เกิดงานวิจัยเชิงบูรณาการ ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

สร้างความร่วมมือให้เกิดงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการ บนฐานองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการ ที่นำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

กลยุทธ์

1. สร้างและพัฒนาการวิจัยเชิงบูรณาการร่วมกับแหล่งเงินภายนอก เพื่อขับเคลื่อนภารกิจร่วมกัน
2. ส่งเสริม สนับสนุนการนำผลงานวิจัยที่มีอยู่สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยขั้นแนวหน้า เพื่อสร้างสรรค์งานวิจัยในมิติและพื้นที่ใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการบริการวิชาการและผลักดันผลผลิตที่มีอยู่สู่การใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่ความยั่งยืน สามารถแก้ปัญหาที่ท้าทายด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์

จำนวนโครงการ/กิจกรรมให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เกิดประโยชน์ต่อภาคชุมชน และภาคอุตสาหกรรม

กลยุทธ์

1. นำองค์ความรู้ที่มีอยู่สู่การบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับภาคชุมชน และภาคอุตสาหกรรม
2. สร้างมูลค่าเพิ่ม/การเพิ่มผลผลิต เพื่อยกระดับ /เพิ่มศักยภาพการแข่งขันระดับชุมชนและอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	องค์กรขนาดเล็กที่มีระบบบริหารจัดการ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ มีประสิทธิภาพ และมีคุณธรรม
ตัวชี้วัดเชิงยุทธศาสตร์	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร้อยละการบรรลุผลสำเร็จในการปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์ 2. คะแนนของผลการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส
กลยุทธ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ โดยใช้ Digital Platform 2. พัฒนาระบบประกันคุณภาพและแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ 3. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร 4. พัฒนา/ปรับปรุงกลไกในการส่งเสริมการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างเป็นระบบ

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ 2566-2570)

(กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัด ระยะ 5 ปี)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อให้เกิดงานวิจัยเชิงบูรณาการ ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ สร้างความร่วมมือให้เกิดงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการ บนฐานองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผน จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการ ที่นำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
ไม่น้อยกว่า 50 ผลงาน (เมื่อสิ้นสุดแผน)

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	โครงการ / กิจกรรม
1. สร้างและพัฒนาการวิจัยเชิงบูรณาการร่วมกับแหล่งเงินภายนอก เพื่อขับเคลื่อนภารกิจร่วมกัน	แผนบูรณาการ/ชุดโครงการ/โครงการด้านนวัตกรรมเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Biopolis Platform), ด้านนวัตกรรมการแพทย์ สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ (Medicopolis Platform), ด้านลันนาสร้างสรรค์ (Creative Lanna Platform), ด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation Platform)	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก (200 ล้านบาท เมื่อสิ้นสุดแผน) <ol style="list-style-type: none"> 1.1 ทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอก (ภาครัฐ) 1.2 ทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากภาคอุตสาหกรรม (เอกชน) /รายได้จากภาคอุตสาหกรรมหรือชุมชน หรือ ผู้ใช้งานจริง 1.3 ทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากต่างประเทศ 2. จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus (200 ผลงาน เมื่อสิ้นสุดแผน) 3. ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30/ปี 	กิจกรรมขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ
2. ส่งเสริม สนับสนุนการนำนวัตกรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์	ส่งเสริมการนำนวัตกรรมไปเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรที่ยื่นจด (10 ผลงานเมื่อสิ้นสุดแผน) 2. จำนวนนวัตกรรม / จำนวน ผลงานวิจัยที่อยู่ใน TRL 4-7 (20 ผลงาน เมื่อสิ้นสุดแผน) 3. จำนวนการให้บริการ IP ต่อปี หรือ จำนวน Spin off/Start up ต่อปี หรือ ผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9 (5 ผลงาน เมื่อสิ้นสุดแผน) 4. ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการ ที่นำไปใช้ประโยชน์ที่ผ่านการยืนยันจากภาคอุตสาหกรรม (14 ผลงาน เมื่อสิ้นสุดแผน) 	

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	โครงการ / กิจกรรม
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยขั้นแนวหน้า เพื่อสร้างสรรค์งานวิจัยในมิติและพื้นที่ใหม่	พัฒนาเครือข่ายเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยขั้นแนวหน้า	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือใหม่ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (15 เครือข่าย เมื่อสิ้นสุดแผน) 2. จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoU) (10 ฉบับ เมื่อสิ้นสุดแผน) 	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการบริการวิชาการและผลักดันผลผลิตที่มีอยู่สู่การใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่ความยั่งยืน สามารถแก้ปัญหาที่ท้าทาย ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผน จำนวนโครงการ/กิจกรรมให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เกิดประโยชน์ต่อภาคชุมชน และภาคอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า 15 โครงการ

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	โครงการ / กิจกรรม
1. นำองค์ความรู้ที่มีอยู่สู่การบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับภาคชุมชน และภาคอุตสาหกรรม	การนำองค์ความรู้ไปบริการวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับภาคชุมชน และภาคอุตสาหกรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนโครงการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น สังคม และภาคอุตสาหกรรม (15 โครงการ/กิจกรรม เมื่อสิ้นสุดแผน) 2. จำนวนผู้เข้ารับการอบรมหรือรับองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ (500 คน เมื่อสิ้นสุดแผน) 3. จำนวนการให้บริการวิเคราะห์ (50 ครั้ง เมื่อสิ้นสุดแผน) 	กิจกรรมขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ
2. สร้างมูลค่าเพิ่ม/การเพิ่มผลผลิต เพื่อยกระดับ / เพิ่มศักยภาพการแข่งขันระดับชุมชนและอุตสาหกรรม	พัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม/เพิ่มผลผลิต	จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปใช้พัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ของชุมชนและอุตสาหกรรม (15 องค์ความรู้ เมื่อสิ้นสุดแผน)	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ องค์กรขนาดเล็กที่มีระบบบริหารจัดการ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ มีประสิทธิภาพ และมีคุณธรรม
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผน 1. ร้อยละการบรรลุผลสำเร็จในการปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
 2. คะแนนของผลการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

กลยุทธ์	แผนงาน	ตัวชี้วัด	โครงการ / กิจกรรม
1. พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศสนับสนุนการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ โดยใช้ Digital Platform	พัฒนา/ปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนภารกิจองค์กร	จำนวนระบบสารสนเทศที่พัฒนา/ปรับปรุง นำมาใช้ในการบริหารจัดการ และการให้บริการขององค์กร (15 ระบบ เมื่อสิ้นสุดแผน)	การพัฒนาระบบสารสนเทศ
2. พัฒนาระบบประกันคุณภาพและแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ	1. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพตามแนวทาง CMU-EdPEX 2. ทบทวนแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของสถาบันฯ	1. มีระบบและกลไกในการประกันคุณภาพตามแนวทาง CMU-EdPEX 2. ร้อยละการบรรลุผลสำเร็จในการปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี	1. การพัฒนาระบบและกลไกในการประกันคุณภาพตามแนวทาง CMU-EdPEX 2. กิจกรรมทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีของสถาบันฯ
3. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร	พัฒนาทักษะที่สำคัญและจำเป็นในการปฏิบัติงานของบุคลากร	1. จำนวนกิจกรรมการพัฒนาทักษะบุคลากรทั้งกิจกรรมปกติและ กิจกรรมการเรียนรู้ในระบบออนไลน์ (5 กิจกรรม เมื่อสิ้นสุดแผน) 2. จำนวนบุคลากรที่ยื่นผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (15 คน เมื่อสิ้นสุดแผน)	โครงการฝึกอบรม/การพัฒนาบุคลากร
4. พัฒนา/ปรับปรุงกลไกในการส่งเสริมการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรอย่างเป็นระบบ	พัฒนา/ปรับปรุงระบบและกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์	มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบดิจิทัล	การประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์บนฐานธรรมาภิบาลขององค์กร

แผนปฏิบัติงานระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ 2566-2570)

(กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัด รายปี)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อให้เกิดงานวิจัยเชิงบูรณาการ ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
 เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ สร้างความร่วมมือให้เกิดงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการ บนฐานองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
 ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผน จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการ ที่นำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม
 ไม่น้อยกว่า 50 ผลงาน (เมื่อสิ้นสุดแผน)

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	โครงการ / กิจกรรม
1	จำนวนทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก (200 ล้านบาท เมื่อสิ้นสุดแผน) 1.1 ทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากหน่วยงานภายนอก (ภาครัฐ) 1.2 ทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากภาคอุตสาหกรรม (เอกชน) /รายได้จากภาคอุตสาหกรรม หรือชุมชน หรือ ผู้ใช้งานจริง 1.3 ทุนสนับสนุนงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมจากต่างประเทศ	ล้านบาท	35	35	40	45	45	กิจกรรมขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ
2	จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus (200 ผลงาน เมื่อสิ้นสุดแผน)	ผลงาน	40	40	40	40	40	
3	ร้อยละของจำนวนผลงาน Scopus Q1 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ทั้งหมดในฐานข้อมูล Scopus ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30/ปี	ร้อยละ	30	30	30	30	30	
4	จำนวนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรที่ยื่นจด (10 ผลงานเมื่อสิ้นสุดแผน)	ผลงาน	2	2	2	2	2	
5	จำนวนนวัตกรรม / จำนวน ผลงานวิจัยที่อยู่ใน TRL 4-7 (20 ผลงาน เมื่อสิ้นสุดแผน)	ผลงาน	4	4	4	4	4	

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	โครงการ / กิจกรรม
6	จำนวนการให้บริการ IP ต่อปี หรือ จำนวน Spin off/Start up ต่อปี หรือ ผลงานที่เทียบเท่า TRL 8-9 (5 ผลงาน เมื่อสิ้นสุดแผน)	ผลงาน	1	1	1	1	1	
7	ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเชิงบูรณาการ ที่นำไปใช้ประโยชน์ที่ผ่านการยืนยันจากภาคอุตสาหกรรม (14 ผลงาน เมื่อสิ้นสุดแผน)	ผลงาน	2	2	3	3	4	
8	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือใหม่ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี (15 เครือข่าย เมื่อสิ้นสุดแผน)	เครือข่าย	3	3	3	3	3	
9	จำนวนบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MoU) (10 ฉบับ เมื่อสิ้นสุดแผน) - ในประเทศ - ต่างประเทศ	ฉบับ	2	2	2	2	2	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนด้านการบริการวิชาการและผลักดันผลผลิตที่มีอยู่สู่การใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่ความยั่งยืน สามารถแก้ปัญหาที่ท้าทาย ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผน จำนวนโครงการ/กิจกรรมให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เกิดประโยชน์ต่อภาคชุมชน และภาคอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า 15 โครงการ

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	โครงการ / กิจกรรม
1	จำนวนโครงการให้บริการวิชาการแก่สังคมที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น สังคม และภาคอุตสาหกรรม (15 โครงการ/กิจกรรม เมื่อสิ้นสุดแผน)	โครงการ	3	3	3	3	3	กิจกรรมขับเคลื่อนงานวิจัย นวัตกรรม และบริการวิชาการ
2	จำนวนผู้เข้ารับการอบรมหรือรับองค์ความรู้ที่นำไปใช้ประโยชน์ (500 คน เมื่อสิ้นสุดแผน)	คน	100	100	100	100	100	
3	จำนวนการให้บริการวิเคราะห์ (50 ครั้ง เมื่อสิ้นสุดแผน)	ครั้ง	6	8	10	12	14	
4	จำนวนองค์ความรู้ที่นำไปใช้พัฒนา/ปรับปรุงกระบวนการผลิตและผลิตภัณฑ์ของชุมชนและอุตสาหกรรม (15 องค์ความรู้ เมื่อสิ้นสุดแผน)	องค์ความรู้	3	3	3	3	3	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ องค์กรขนาดเล็กที่มีระบบบริหารจัดการ โดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ มีประสิทธิภาพ และมีคุณธรรม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายเมื่อสิ้นสุดแผน 1. ร้อยละการบรรลุผลสำเร็จในการปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

2. คะแนนของผลการประเมินองค์กรคุณธรรมและความโปร่งใส ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

ลำดับ	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	โครงการ / กิจกรรม
1	จำนวนระบบสารสนเทศที่พัฒนา/ปรับปรุง นำมาใช้ในการบริหารจัดการและการให้บริการขององค์กร (15 ระบบ เมื่อสิ้นสุดแผน)	ระบบ	3	3	3	3	3	การพัฒนาาระบบสารสนเทศ
2	มีระบบและกลไกในการประกันคุณภาพตามแนวทาง CMU-EdPEx	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	มี	การพัฒนาาระบบและกลไกในการประกันคุณภาพตามแนวทาง CMU-EdPEx
3	ร้อยละการบรรลุผลสำเร็จในการปฏิบัติการตามแผนยุทธศาสตร์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ต่อปี	ร้อยละ	80	80	80	80	80	กิจกรรมทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีของสถาบันฯ
4	จำนวนกิจกรรมการพัฒนาทักษะบุคลากรทั้งกิจกรรมปกติและกิจกรรมการเรียนรู้ในระบบออนไลน์ (5 กิจกรรม เมื่อสิ้นสุดแผน)	โครงการ/กิจกรรม	1	1	1	1	1	โครงการฝึกอบรม/การพัฒนาศักยภาพบุคลากร
5	จำนวนบุคลากรที่ยื่นผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น (15 คน เมื่อสิ้นสุดแผน)	คน	5	4	4	1	1	
6	มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบดิจิทัล	มี/ไม่มี	มี	มี	มี	มี	มี	การประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์บนฐานธรรมาภิบาลขององค์กร